**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Стратегическое управление туристской фирмой** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 | Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Процесс стратегического управления турфирмой | | |
| Тема 2. Определение миссии и целей турфирмы | | |
| Тема 3Анализ внешней среды турфирмы | | |
| Тема 4.Анализ внутренней среды турфирмы | | |
| Тема 5. Стратегии поведения турфирмы в условиях конкуренции | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  1. Поршнев, А. Г. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Поршнев, Г. Л. Азоев, В. П. Баранчеев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 736 с. http://znanium.com/go.php?id=533595  2.Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Геннадий Дмитриевич Антонов, Валерий Максимович Тумин, Ольга Петровна Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. http://znanium.com/go.php?id=424139  3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1072 с.http://znanium.com/go.php?id=391834  4. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с.http://znanium.com/go.php?id=452653 Контракт № 250918-эбс от 25.09.2018 ООО «Знаниум» с «08» октября 2018 г. по «07» октября 2019 г.  **Дополнительная литература**  1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 290 с. 3экз  2. Ярошевич, Н. Ю. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486389.pdf 37экз  3. Можаева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Электронный ресурс] : учебник / Н. Г. Можаева, Г. В. Рыбачек. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. http://znanium.com/go.php?id=432449 Контракт № 250918-эбс от 25.09.2018 ООО «Знаниум» с «08» октября 2018 г. по «07» октября 2019 г. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс   1. www.openbusiness.ru 2. <https://biznes-prost.ru/category> 3. <http://lib.usue.ru/> | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 4 августа 2014 г. №539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 января 2017 г., регистрационный № 45230)  33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц  Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Огурцова Ю.Н.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.

**Перечень тем курсовых работ**

**(если в дисциплине предусмотрена курсовая работа)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Менеджмент международного туризма** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 |
| ***Направленность (профиль)*** | Направление Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| ***Кафедра*** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Анализ системы управления международным туризмом 2. Cовершенствование системы управления международным туризмом 3. Управление индустрией международного туризма 4. Интеграционные процессы менеджмента международного туризма 5. Стратегический менеджмент в международном туризме 6. Туристская нагрузка и методика ее определения как фактор развития международного туризма 7. Экономическая эффективность менеджмента в международном туризме 8. Социальная эффективность менеджмента международного туризма 9. Экономические и правовые механизмы поддержки развития международного туризма 10. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме 11. Особенности менеджмента персонала в международном туризме 12. Международные коммуникации в сфере туризма 13. Инновационный менеджмент в сфере международного туризма 14. Маркетинг менеджмент в международном туризме 15. Управление конкурентоспособностью в сфере международного туризма 16. Особенности развития туризма в различных регионах мира 17. Экономические тенденции развития туризма по субрегионам 18. Перспективы развития международного туризма (текущий и долгосрочный прогноз) 19. Анализ деятельности международных туристских объединений 20. Эффективность специализированных туристских объединений и организаций на международном уровне | |

Аннотацию подготовил подпись Огурцова Ю.Н.

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись ФИО